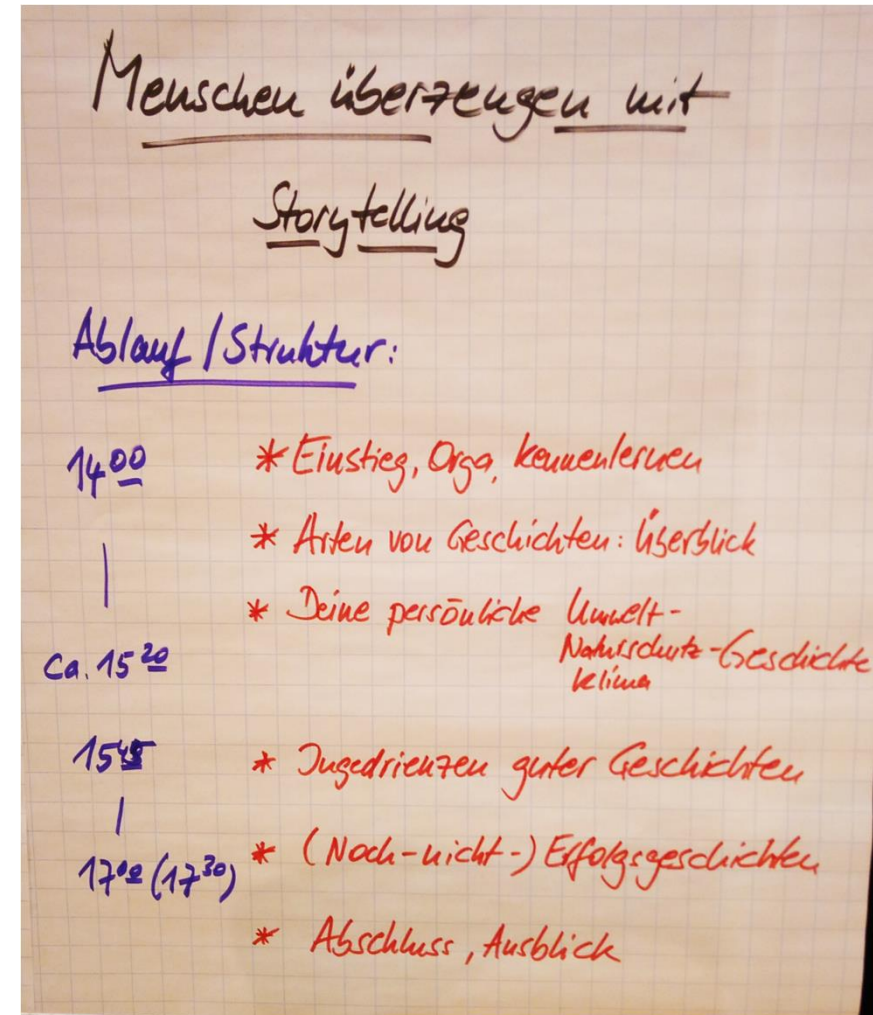
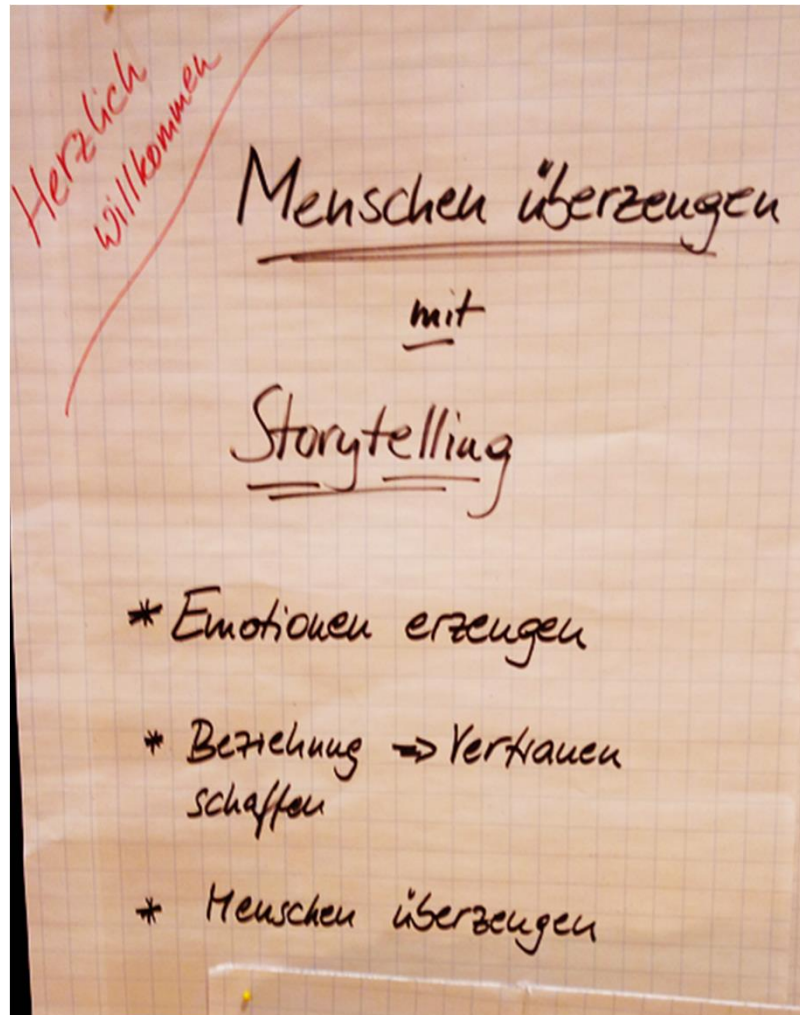
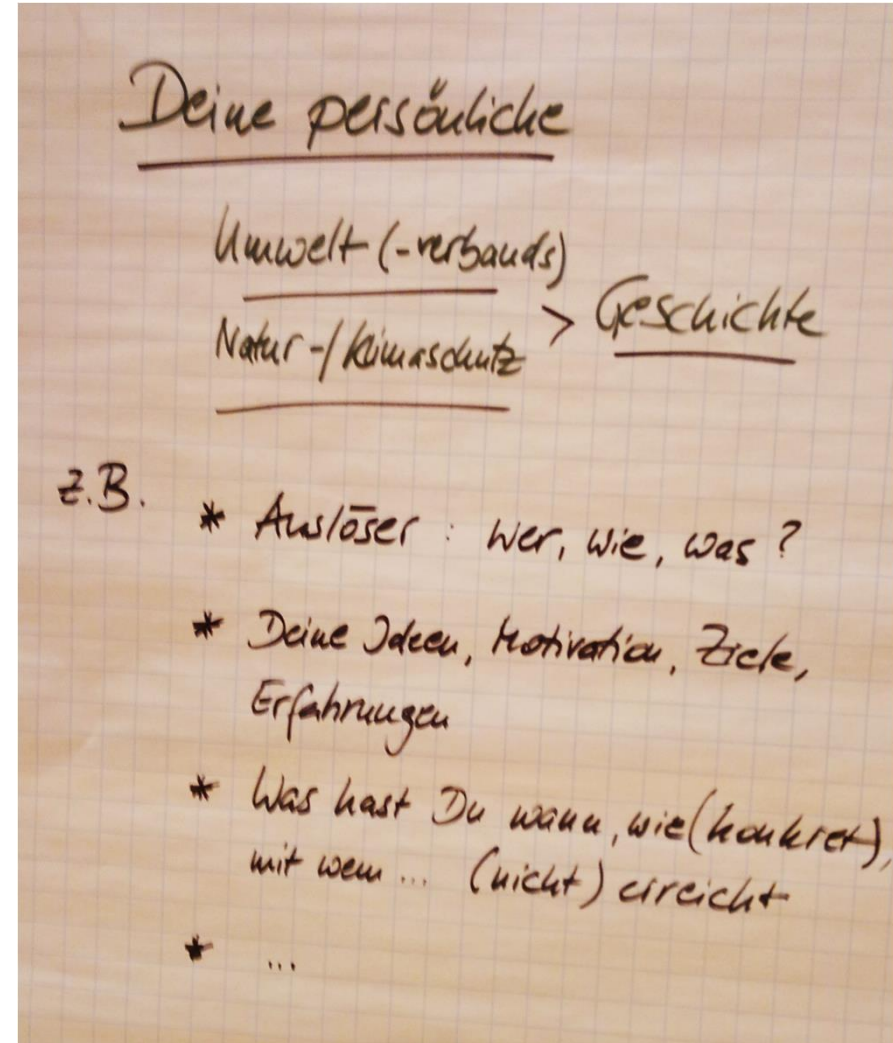
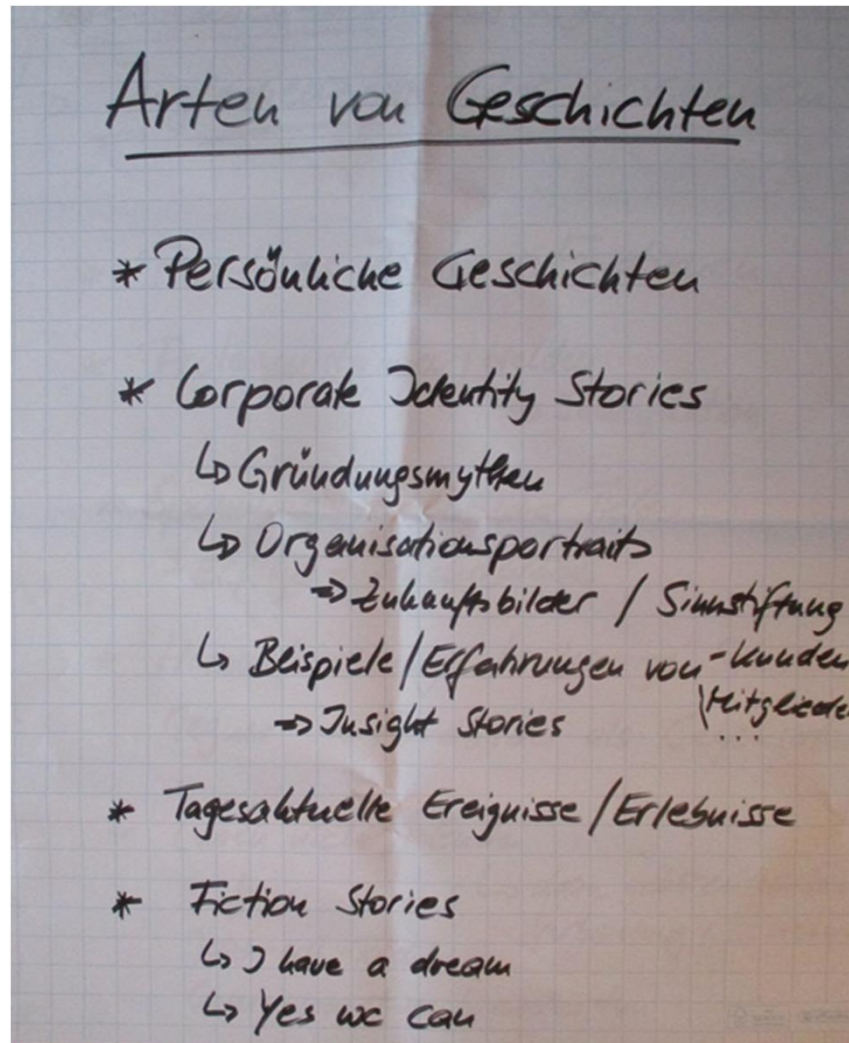


Menschen überzeugen mit Storytelling

Fotoprotokoll: Workshop bei den Naturschutztagen, Radolfzell 06.01.2024

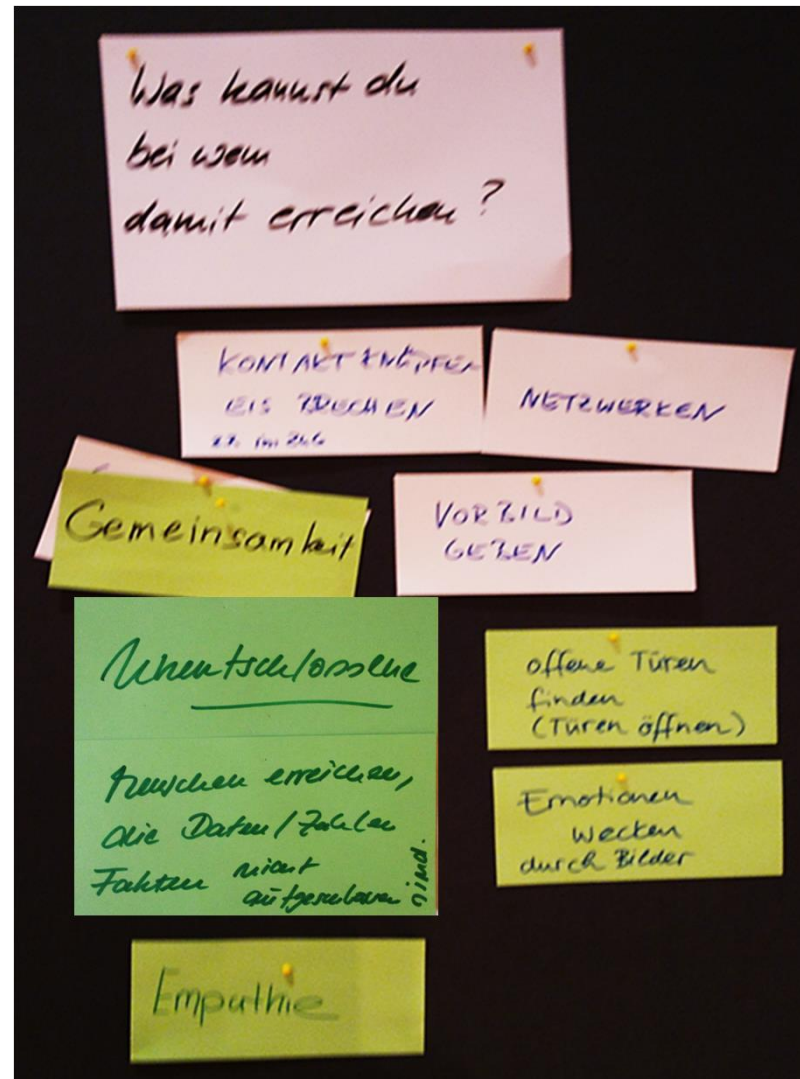
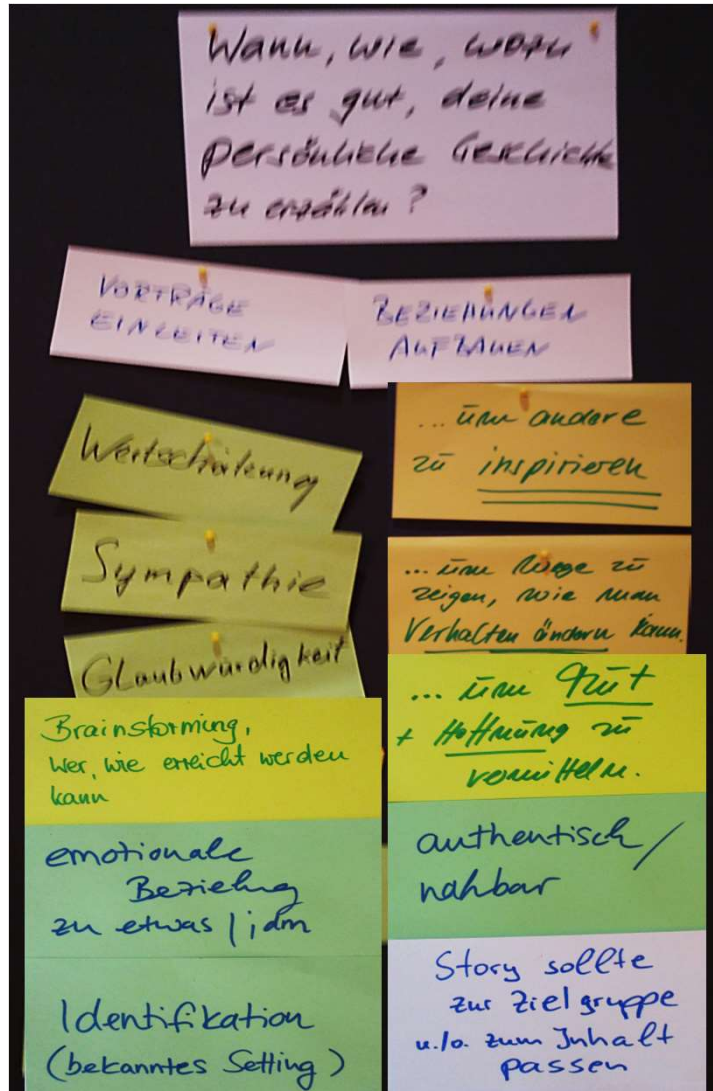


Der Überblick: Arten von Geschichten – Austausch in Kleingruppen: Deine persönliche Geschichte



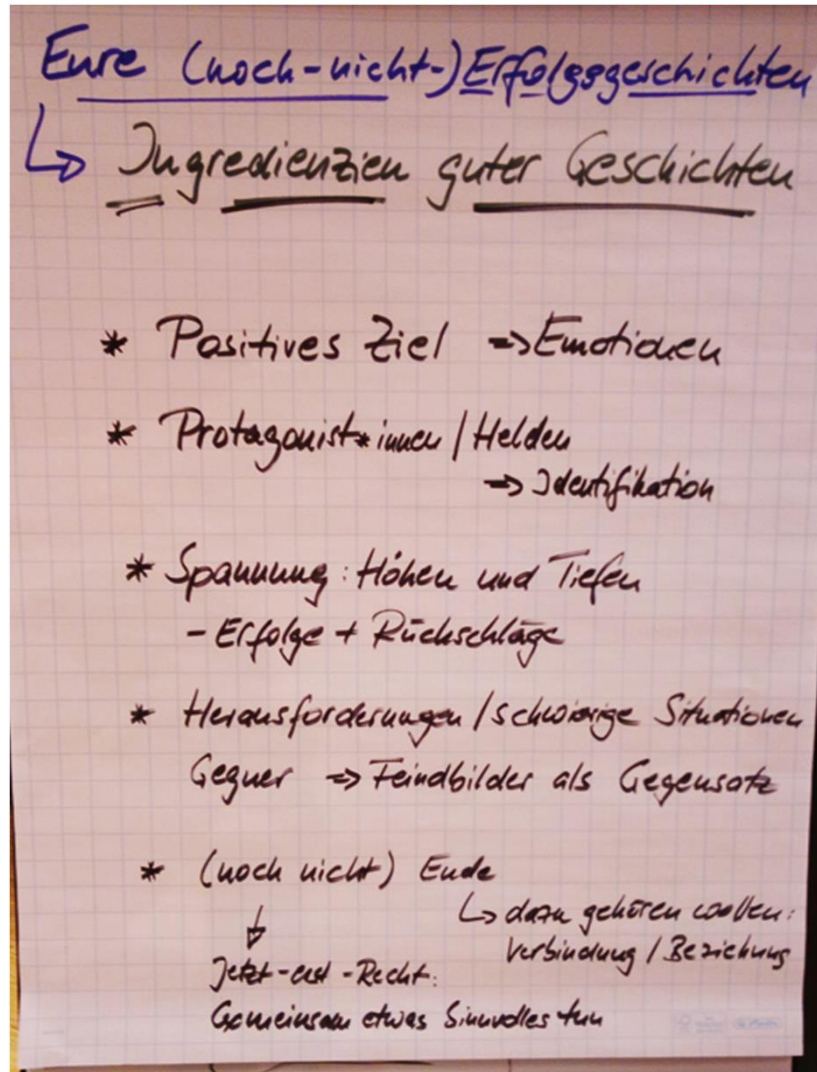
Menschen überzeugen mit Storytelling, Naturschutztage Radolfzell 06.01.2024

Die Auswertung eurer persönlichen (Umwelt-, Natur- und Klimaschutz-)Geschichten:



Menschen überzeugen mit Storytelling, Naturschutztage Radolfzell 06.01.2024

Der zweite Teil: Ingredienzien guter Geschichten und eure (noch-nicht-)Erfolgs-Geschichten:



Wenn du dich an die Geschichten in unserem Workshop erinnerst, die zum Teil auch mit viel Frust, langem Atem und Durchhaltevermögen verbunden waren:

Welche (Erfolgs-)Geschichten kannst und willst du wofür nutzen (und evtl. weiterentwickeln), um Menschen von dem zu überzeugen, was dir wichtig ist:

*

*

*

Ich wünsche dir / euch viel Erfolg in deiner ehren- oder hauptamtlichen Tätigkeit im Klima-, Natur- und Umweltschutz (oder wo auch immer) Alles Gute!

Dein Workshopleiter Rainer Manderla